

## Приложение 1

### Статус обязательств, принятых в четвертом цикле социальной отчетности (2006 – 2007 годы)

№№ п/п	Обязательство	Статус выполнения
1	«БАТ Россия» поддержит разработку и запуск программы «Ответственные родители», направленной на родителей учащихся средней школы	Программа разработана и запущена в 25 субъектах РФ (см. раздел сайта <a href="http://www.batrussia.ru">www.batrussia.ru</a> «Социальная ответственность», подраздел «Предотвращение курения среди несовершеннолетних», «Образовательная программа для родителей»)
2	«БАТ Россия» обратится в Центр образовательных и социальных программ «Мой выбор» с просьбой обсудить с соответствующими государственными органами, в том числе Комиссией по делам несовершеннолетних при Правительстве Саратовской области, возможность реализации программы «ответственные родители» в Саратове.	Запрос о возможности реализации программы «Ответственные родители» направлен в Центр образовательных и социальных программ «Мой выбор», который затем обсудил этот вопрос с Комиссией по делам несовершеннолетних при Правительстве Саратовской области.  В результате для педагогов, социальных работников и психологов, работающих в школах Саратова, были проведены презентации и обучающие семинары по программе; определены направления развития программы. Более подробная информация содержится на сайте Центра <a href="http://www.mychoice.ru">www.mychoice.ru</a>
3	«БАТ Россия» окажет поддержку некоммерческой организации в разработке эскизов плакатов социальной рекламы, направленной на подростков, на тему предотвращения курения среди несовершеннолетних и рассмотрит возможность	Эскизы плакатов разработаны в рамках проекта под управлением некоммерческой организацией «Центр социальных инициатив». Экспертный совет отобрал восемь плакатов, которые напечатаны и распространены в количестве 20 000 экземпляров в средних школах г. Москвы, Санкт-Петербурга и

	распространения плакатов среди целевой аудитории.	Саратова.
4	«БАТ Россия» примет участие в Московском фестивале социальной рекламы с роликом на тему предотвращения курения среди несовершеннолетних, созданном с целью обучения торговых представителей компании.	Ролик представлен на конкурс Московского фестиваля социальной рекламы. К сожалению, ролик не получил призов. Тем не менее, «БАТ Россия» продолжает считать инициативы в области предотвращения курения среди несовершеннолетних одним из приоритетов своей корпоративной социальной политики.
5	«БАТ Россия» предоставит наклейки, предупреждающие о запрете продаж табачных изделий несовершеннолетним Северо-Западному Общественному совету по проблеме подросткового курения, а также организаторам рейдов «Социальный патруль» для размещения их в торговых точках Санкт-Петербурга.	Наклейки (1000 штук) предоставлены Северо-Западному Общественному совету по проблеме подросткового курения, а также организаторам рейда «Социальный патруль». Наклейки размещены в торговых сетях «Дикси», «Квартал», ООО «Питерское», а также предоставлены руководителям предприятий торговли и руководителям отделов потребительского рынка районных администраций Красносельского, Кировского и Невского районов.
6.	«БАТ Россия» предоставит материалы на тему «Предотвращение курения среди несовершеннолетних» в Музей гигиены Санкт-Петербурга.	Печатные материалы, отражающие содержание программы по предотвращению продаж сигарет несовершеннолетним, и программы «Ответственные родители», предоставлены в Музей гигиены Санкт-Петербурга.
7	«БАТ Россия» окажет поддержку некоммерческой организации в проведении в Саратове круглого стола с участием заинтересованных государственных и общественных организаций Саратова на тему профилактики курения среди несовершеннолетних.	Во 2-м квартале 2007 «БАТ Россия» оказала поддержку Северо-Западному Общественному Совету по проблеме подросткового курения в проведении круглого стола на тему «Роль общества в решении проблемы подросткового курения» в г. Саратове.
8	«БАТ Россия» направит на рассмотрение в Федеральную таможенную службу (ФТС) РФ проект	Проект Меморандума был разработан и осенью 2007 года прошел процедуру юридико-технической оценки в Центральном

	Меморандума о взаимопонимании между «БАТ Россия» и ФТС РФ для того, чтобы способствовать борьбе с нелегальным оборотом табачных изделий.	<p>Аппарате ФТС РФ; затем документ был возвращен в компанию на доработку с учетом высказанных замечаний.</p> <p>В ноябре 2007 года доработанный проект Меморандума был направлен компанией в ФТС РФ и в настоящее время проходит этап заключительного согласования в соответствующих управлениях Службы с целью последующего его подписания обеими сторонами.</p>
9	«БАТ Россия» инициирует обсуждение вопроса о внесении в Правительство РФ предложения об унификации минимальной акцизной нагрузки на сигареты на всем постсоветском пространстве, кроме стран Балтии.	<p>В 2007 году «БАТ Россия» провела ряд встреч с ведущими участниками российского табачного рынка с целью выработки общего видения ситуации вокруг увеличивающейся разницы в уровне налоговой (акцизной) нагрузки и розничных цен на сигареты на рынках России, с одной стороны, Украины, Казахстана и Молдовы, с другой.</p> <p>Участники дискуссии согласились, что укрепление тенденции к увеличению этой разницы может в перспективе привести к значительному контрабандному притоку на территорию РФ сигарет, легально производимых предприятиями украинской и казахстанской табачной промышленности для нужд внутреннего рынка.</p> <p>Стороны договорились обсудить в начале 2008 года возможность проведения консультаций с органами государственной власти РФ, Украины и Казахстана на предмет перехода к постепенному выравниванию цен и налогов на сигареты.</p>
10	«БАТ Россия» инициирует обсуждение вопроса разработки Федерального реестра табачного оборудования вместе с другими крупнейшими	Компания обсудила с заинтересованными сторонами свое предложение. По итогам обсуждения было выработано общее мнение о нецелесообразности реализации данной инициативы

	производителями табачных изделий.	вследствии невозможности выполнения реестром поставленных перед ним задач – минимизации возможности получения табачного оборудования производителями контрафактной продукции.
11	«БАТ Россия» наладит обмен информацией с таможенными органами, в том числе – Главным управлением по борьбе с контрабандой Федеральной таможенной службы (ГУБК ФТС) РФ по вопросу управления и таможенного администрирования системы прямых закупок табачного сырья.	<p>В 2007 году состоялось три визита сотрудников Главного Управления по борьбе с контрабандой и других подразделений ФТС России на ОАО «БАТ-Ява» в Москве, в ходе которых удалось достичь лучшего взаимопонимания по вопросам контроля за перемещением через таможенную границу РФ и таможенного оформления грузов, ввозимых компанией на территорию РФ или поставляемых ею на экспорт в рамках своей производственной, коммерческой и внешнеторговой деятельности.</p> <p>В 2007 году «БАТ Россия» направила в адрес заинтересованных подразделений Службы обновленные обзорные исследования табачных рынков сопредельных стран ЕС (Польша, страны Балтии), на которых теневой оборот российских сигарет контрабандного происхождения продолжает оставаться на весьма высоком уровне.</p>
12	«БАТ Россия» внесет ряд товарных знаков сигарет, производимых на фабриках компании, в реестр товарных знаков ФТС РФ.	<p>Специалистами компании подготовлен комплект документов для внесения ряда товарных знаков «Бритиш Американ Тобакко» в Реестр и направлен 22 ноября 2007 года в адрес Главного управления товарной номенклатуры и торговых ограничений ФТС России.</p> <p>17 апреля 2008 года официальным письмом Управление торговых ограничений, валютного и экспортного контроля ФТС России проинформировало «БАТ Россия» о принятии</p>

		положительного решения по вопросу внесения товарного знака «Ява золотая» в Реестр.
13	«БАТ Россия» продолжит поддержку проекта «Табачный этикет» не менее, чем в 10 городах России.	<p>В развитие проекта «Табачный этикет» в 2007 году была выпущена серия спичек с карикатурами А. Бильжо, призывающими курильщиков с уважением относиться к окружающим. Спички распространялись бесплатно в местах индустрии отдыха и развлечений.</p> <p>В 2008 году существенно расширилась география проекта, что было вызвано высоким интересом потребителей и владельцев торговых точек к идее кампании.</p> <p>Летом 2008 года спички с изображением основных положений Кодекса ответственного курильщика распространены в 14-ти городах (Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Сочи, Хабаровск, Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Красноярск, Новосибирск, Омск, Новокузнецк, Калининград, Самара) - общим количеством 280 000 штук.</p> <p>Зимой 2008 года компания распространила в крупных клубах, ресторанах и отелях 23-х городов очередную партию спичек общим тиражом 220 000 штук (Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Нижний Новгород, Казань, Тольятти, Ульяновск, Оренбург, Саратов, Пенза, Иркутск, Новороссийск, Пятигорск, Ставрополь, Астрахань, Волгоград, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Уфа, Пермь, Ижевск).</p>
14	«БАТ Россия» продолжит участие в мероприятиях, посвященных обсуждению темы «Курение в общественных местах» и будет приглашать к дискуссии представителей объединенной системы	В 2007 году при экспертной поддержке «БАТ Россия» во Владивостоке (в феврале), в Сочи (в апреле), в Иркутске (в июне), в Самаре (в октябре) и в Сыктывкаре (в ноябре) были проведены круглые столы, посвященные данной теме.

	<p>общественного питания и индустрии развлечений и отдыха.</p>	<p>В дискуссиях, наряду с региональной и городской исполнительной и законодательной властями, контролирующими органами и общественными организациями, принимали участие представители местной индустрии развлечений и отдыха, ресторанного и гостиничного бизнеса, а также Федерации рестораторов и отельеров России.</p> <p>Диалоги носили деловой и конструктивный характер и были направлены на достижение общего понимания вопроса всеми сторонами, а также поиск его оптимального решения в российских условиях.</p> <p>В 2009 году обсуждение темы продолжено в г. Ростов-на-Дону (информация о диалоге предоставлена в настоящем отчете).</p>
<p>15</p>	<p>«БАТ Россия» окажет поддержку некоммерческой организации в проведении пилотного проекта, направленного на предотвращение загрязнения территории одного из районов Саратова окурками и пачками сигарет.</p>	<p>Летом 2007 года ОАО «БАТ-СТФ» в партнерстве с Администрацией Фрунзенского района г. Саратова и Центром общественных связей «Саратов» провели акцию «Чистота украсит город!».</p> <p>На средства ОАО «БАТ-СТФ» были изготовлены 100 урн, которые затем разместили на проспекте Кирова в центре Саратова. Акция сопровождалась информационной кампанией в СМИ, распространением 10 000 листовок среди прохожих на улицах и посетителей летних кафе в центре города, размещением информации о проекте на рекламных тумбах города.</p> <p>Результаты показали, что уровень загрязненности центральной улицы окурками сократился на 65% – если в начале проекта на 1 кв. м. поверхности пешеходной зоны приходилось 4 окурка, то по его завершении число окурков сократилось до 1,4.</p>

16	«БАТ Россия» окажет поддержку некоммерческой организации в проведении круглого стола на тему «Курение в общественных местах в Саратове.	<p>30 мая 2007 года в Саратове состоялся круглый стол на тему курения в общественных местах и предлагаемых законодательных ограничениях, организованный Центром социальных инициатив при активной поддержке Центра общественных связей «Саратов».</p> <p>Во встрече участвовали представители «БАТ Россия», властей Саратова и Саратовской области, федеральных агентств и ведомств, торгово-промышленной палаты Саратовской области, а также ресторанного и отельного бизнеса города и региона.</p> <p>Участники обменялись мнениями и попытались найти сбалансированный подход к решению проблемы курения в общественных местах с учетом позиций всех заинтересованных сторон: некурящих, потребителей табачной продукции, ресторанного и отельного бизнеса, контролирующих органов.</p>
17	«БАТ Россия» продолжит поддержку социальных проектов.	Информация о спонсорской и благотворительной деятельности Компании опубликована на сайте (см. раздел «Социальный отчет», подраздел «Социальный отчет 2006 – 2007», ответ на обязательство № 17 (гиперссылка)).
18	«БАТ-СТФ» окажет поддержку профильной организации в проведении праздничных мероприятий по случаю Дня города в Саратове.	<p>Оказала поддержка МУК «Городской центр национальных культур» в проведении праздничных мероприятий по случаю Дня города в Саратове.</p> <p>Средства, выделенные ОАО «БАТ-СТФ», были использованы для освещения и создания специальных световых эффектов во время праздничного концерта на Театральной площади Саратова 8 сентября 2007 года.</p>
19	«БАТ-СТФ» окажет благотворительную помощь	ОАО «БАТ-СТФ» оказало финансовую помощь Саратовскому

	Саратовскому государственному университету им. Н.Г.Чернышевского в создании музея университета.	государственному университету им. Н.Г. Чернышевского, отметившему столетний юбилей в 2009 году. На средства, предоставленные ОАО «БАТ-СТФ», изготовлены витрины для материалов по истории вуза.
20	Компания выработает совместный план действий с Администрацией и организациями Фрунзенского района Саратова по благоустройству прилегающей к фабрике территории, включая вопрос о вывозе бытового мусора.	ОАО «БАТ-СТФ» разработала совместный план действий с Администрацией Фрунзенского района Саратова по благоустройству прилегающей к фабрике территории.  ОАО «БАТ-СТФ» оказала поддержку профильной организации ООО «Комбинат благоустройства» по благоустройству площадок для хранения бытовых отходов и вывозу мусора с территории дворов домов № 13/17 и 42/54 по ул. Аткарская.  Более подробная информация о развитии проекта (обязательства №№ 20 – 25) размещена в настоящем отчете.
21	«БАТ-СТФ» выработает совместный план действий с Администрацией Фрунзенского района Саратова и ТСЖ д.42/54 по ул.Аткарская по ремонту асфальтового покрытия во дворе дома по адресу: ул.Аткарская, д.42/54.	Летом 2006 года при поддержке ОАО «БАТ-СТФ» профильной организацией ООО «Стильный дом» произведен ремонт асфальтового покрытия во дворе дома 42/54 по ул. Аткарская.
22	«БАТ-СТФ» выработает совместный план действий с Администрацией Фрунзенского района Саратова и ТСЖ дома по адресу: ул.Степана Разина, д.20 по благоустройству дома по адресу: ул.Степана Разина, д.20 при финансовой поддержке компании.	В третьем квартале 2007 года при поддержке ОАО «БАТ-СТФ» проведены работы по асфальтированию территории двора дома № 20 по ул. Степана Разина. Во дворе дома также установлены 2 скамейки и 2 контейнера для сбора бытового мусора.
23	В 2007 году «БАТ-СТФ» совместно с Администрацией Фрунзенского района Саратова и ТСЖ д. 134/142 по ул. Рабочая рассмотрит возможность ремонта навеса подъезда д. 134/142 по	Летом и осенью 2007 года при финансовой поддержке ОАО «БАТ-СТФ» проведены работы по благоустройству территории, прилегающей к дому 134/142 по ул. Рабочая: отремонтирован навес над входом в подвал дома, покрашены металлические



	ул.Рабочая при финансовой поддержке компании.	ограждения газонов и 12 скамеек во дворе дома, установлено ограждение зеленой зоны и посажены 11 тополей перед домом по ул. Рабочая.
24	«БАТ-СТФ» обеспечит сотрудников компании, приезжающих на работу на личных автомобилях, место на автостоянке за счет средств «БАТ-СТФ».	Компания предоставила возможность сотрудникам «БАТ-СТ» пользоваться автостоянкой вблизи фабрики. Для этого им достаточно направить заявку координатору по транспорту, а затем получить пропуск на стоянку. Возможность пользоваться бесплатной стоянкой распространяется также на подрядчиков «БАТ-СТФ».
25	«БАТ-СТФ» выработает совместный план действий с органами государственной власти в отношении возможности оборудования пандусами прилегающей к фабрике территории.	Сотрудники ОАО «БАТ-СТФ» организовали две встречи с представителями Саратовского областного центра реабилитации и интеграции инвалидов и Администрацией Фрунзенского района Саратова. Разработан рабочий проект обустройства пешеходных переходов на пересечении ул. Рабочей с ул. Аткарской и С. Разина.  В июне 2008 года проведены строительные работы по оборудованию пандусами пешеходного перехода на пересечении улиц Рабочая и Аткарская на территории, прилегающей к фабрике "БАТ-СТФ".
26	Компания будет размещать телефонный номер «горячей линии» на упаковке большинства марок сигарет производства «БАТ Россия».	В соответствии с действующим российским законодательством и внутренними решениями компании на каждой пачке сигарет, произведенной «Бритиш Американ Тобакко», размещается как обязательная, так и дополнительная информация для потребителей.  В конце 2005 года «БАТ Россия» установила для потребителей и клиентов компании «горячую линию».  В феврале 2006 года контактная информация была опубликована

		<p>на корпоративном сайте <a href="http://www.batrussia.ru">www.batrussia.ru</a>.</p> <p>«БАТ Россия» приняла решение также размещать телефон «горячей линии» на упаковке большинства марок сигарет производства Группы.</p>
27	<p>«БАТ Россия» продолжит программу по предотвращению курения среди беременных женщин не менее чем в 2 городах России.</p>	<p>В 2008 году при содействии компании продолжилась реализация социального проекта, направленного на привлечение внимания беременных женщин к проблеме курения во время беременности.</p> <p>Плакат «Ему не нравится!» распространен в профильных организациях Самары и Екатеринбурга: женских консультациях, родильных домах, центрах планирования семьи и репродукции, центрах подготовки к родам, школах будущих родителей.</p> <p>В апреле 2008 года проект был представлен на форуме «Дитя и мама», который проводился в Самаре с участием представителей Министерства здравоохранения области, медицинских сообществ и местных СМИ.</p> <p>В 2008 году «БАТ Россия» и подразделениям компании «БАТ», работающие в других странах, обменялись опытом проведения социальных проектов. В результате проект по предотвращению курения среди беременных женщин был успешно проведен отделом корпоративных отношений «БАТ Узбекистан».</p>